11

CHAMBRES

PRESS KIT

01
PRÉSENTATION

À L'OCCASION DES RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE À ARLES, VALÉRIE HERSLEVEN A DEMANDÉ À SES PHOTOGRAPHES UNE INSTALLATION PARTICULIÈRE POUR UN LIEU D'EXCEPTION.

Du 7 au 13 juillet onze photographes installeront leur œuvre éphémère dans une chambre du plus exclusif hôtel d'Arles, "l'Hôtel Particulier". Sa propriétaire, Brigitte Pages de Oliveira a été séduite par l'idée de Valérie Hersleven : dédier une chambre à chaque artiste pour qu'il puisse y présenter son travail pendant une semaine.

Agent de photographe depuis 1997 à Londres puis à Paris, Valérie Hersleven exerce son métier de passeur entre Art et Industrie avec passion. En donnant à montrer le travail des photographes de la mode et de la publicité, Valérie valorise toute l'étendue d'un travail de création qui défriche de nouveaux territoires.

www.11chambres.com

11 PHOTOGRAPHES

40 ANS DE RENCONTRES À ARLES

UN AGENT DE PHOTOGRAPHES VALÉRIE HERSLEVEN

L'HÔTEL PARTICULIER D'ARLES

11 CHAMBRES

02
AGENCE

CONTACT

VALÉRIE HERSLEVEN
AGENCE VALERIE HERSLEVEN
5 RUE AUGUSTE COMTE
PARIS 6E
TÉL : 01 43 29 66 35
WWW.VALERIEHERSLEVEN.COM

POUR TOUTE UTILISATION EN HAUTE DÉFINITION DES PHOTO, VEUILLEZ CONTACTER HINDA AU 01 43 29 66 35 OU HINDA@VALERIEHERSLEVEN.COM

Créée en 1997 à Londres, l'agence Valerie Hersleven a toujours cherché à sélectionner des photographes qui avaient une véritable écriture créative. Valérie Hersleven fut rapidement appréciée par les agences de publicité londoniennes pour sa capacité à présenter de nouveaux photographes (allemand, américain, belges) qu'ils prenaient plaisir à faire travailler. Arrivée à Paris en 2003, Valérie Hersleven reproduira ce qui avait été sa différence londonienne : la présentation de nouveaux photographes sur un marché installé.

L'agence Valerie Hersleven va s'attacher à faire connaître aux directeurs artistiques parisiens de la publicité, de la mode et de la presse magazine des photographes, remarqués outre-Manche (Julia Fullerton-Batten, qu'elle présentera au prix HSBC que Julia remporta en 2007), outre-Rhin (Michael Schnabel et Peter Granser, deux figures de la photographie allemande) et enfin de New York, Christoph Morlinghaus. En s'attachant à convaincre ses interlocuteurs de l'intérêt d'une approche qui lie autant art et industrie, l'agence de Valérie Hersleven va attirer de jeunes talents parisiens désireux de rencontrer une réelle attention à leurs projets personnels entre exposition conceptuelle et commande commerciale.

Estelle Rancurel et Jan Van Endert vont rejoindre l'agence en 2005. Suivront, Coco Amardeil, Bjorn Tagemose et Elene Usdin entre 2007 et 2008. Plus récemment, Marjolijn de Groot, Laurent Humbert, Mathieu Bernard-Reymond (prix Arcimboldo mai 2009) et Hervé Plumet ont intégrés l'équipe de Valerie Hersleven. Aujourd'hui l'agence compte quatorze talents, prenant du plaisir à mixer création personnelle et réponse à des briefs publicitaires, chaque travail nourissant l'autre.

En créant cet événement des 11 chambres à l'occasion du 40ème anniversaire des Rencontres de la Photographie à Arles, Valérie Hersleven veut montrer que, loin de s'opposer, la commande publicitaire et la création artistique se complètent et s'enrichissent mutuellement.

02
RÉFÉRENCES

CLIENTS

AUTOMOBILE
AUDI
BF GOODRICH
BRIDGESTONE
HYUNDAI
INFINITY
JEEP
LEXUS
MERCEDES BENZ
NISSAN
RENAULT
SMART
SUBARU
SUZUKI

BANQUE & FINANCES
AMERICAN EXPRESS
CRÉDIT AGRICOLE
FORTIS
HSBC
ING
LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMMUNICATION
BERTELSMANN
MOBISTAR
ORANGE
PROXIMUS
SFR

DÉCO
HÜLSTA
IKEA
LA CERISE SUR LE GATEAU
ROCHE BOBOIS

DISTRIBUTION
3 SUISSES
DARTY
DECATHLON
LE BON MARCHÉ
SEPHORA

ÉVÉNÉMENTS
080 BARCA
AXELLE RED
BREAD&BUTTER BARCELONA
BREAD&BUTTER TEMPELHOF
KANE
THE EDITORS
THE HIVES
TIESTO

GRANDE CONSOMMATION
BALLANTINES
CHIVAS
HOEGAARDEN
JUPILER
MILKA
NESPRESSO
NEUTROGENA
OMO
PHILIP MORRIS
SCHWEPPES
TROPICANA

INFORMATIQUE & BIENS DURABLES
BOSH
DMSG
MICROSOFT
PHILIPS COSMOPOLIS
PIONEER
PLAYSTATION
SAMSUNG
SAP
SCHINDLER
SCHLOTT AG
SIEMENS
SONY
STIHL
TELENET

LUXE
CHAUMET
HERMÈS
JEAN CHARLES DE CASTELBAJAC
JOSÉ ENRIQUE OÑA SELFA
LACOSTE MODE
LACOSTE PARFUMS
LONGCHAMP
LOUIS VUITTON
VAN CLEEF & ARPELS
WALTER VAN BEIRENDONCK

MODE
AMERICAN OUTFITTERS
BELLEROSE
CHACOK
DOCKERS
DORMEUIL
DSL 55
DUNHILL
ETAM
FEIYEU
JULES
KIPLING
LEE JEANS
MAVERICK
MEXX
NATAN
NIKE
REEBOK
SCAPA
WRANGLER

MUSIQUE
JULIETTE LEWIS
LES NAAST
MUMMIYTROLL
OZARK HENRY
SIMPLE MINDS
SINEAD O'CONNOR
THE EDITORS
THE HIVES

SANTÉ
FORTE PHARMA
ROCHE

TOURISME
AIR FRANCE
BRITISH AIRWAYS
DEUTSCHE BAHN
DPD
ROYAL CARRIBEAN

PRIX

LE PRIX DE LA PHOTO HSBC, ASSOCIATION OF PHOTOGRAPHERS LONDON, BFF GERMANY, AMERICAN PHOTOGRAPHY, ART DIRECTORS CLUB USA, D&AD, COMMUNICATION ARTS, JOHN KOBAL AWARDS, PDN/ PIX DIGITAL IMAGING AWARDS, WOMEN IN PHOTOGRAPHY, VOIES OFF ARLES, CB NEWS HITS D'OR, PRIX PICTO DE LA JEUNE PHOTO DE MODE, OSKAR BARNACK AWARD, WORLD PRESS PHOTO, EUROPEAN ARCHITECTURE PHOTOGRAPHY AWARD, INTERNATIONAL AWARD FOR YOUNG PHOTO-JOURNALIST, UMBO PHOTOGRAPHY AWARD, GRANT BY THE LBBW FOUNDATION, SCOLARSHIP BT THE KUNSTSTIFTUNG BADEN-WÜRTTEMBERG, PX3 PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE, BOURSE DU TALENT PORTRAIT, INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY AWARDS, LUERZER'S ARCHIVE, ADC NY, ADC GERMANY, WORLD PHOTOGRAPHERS AWARD, EPICA AWARD, LE PRIX ARCIMBOLDO, BMW AWARD, NO LIMIT PRIZE ARLES, PHOTOGRAPHIE PRIZE OF HERMÈS

BIBLIOGRAPHIE

MATHIEU BERNARD-REYMOND
- TV BOOK, HATJE CANTZ
- VOUS ÊTES ICI, ACTES SUD
- FAIRE FACES LE NOUVEAU PORTRAIT PHOTOGRAPHIQUE, ACTES SUD

MICHAEL SCHNABEL
- STILLE BERGE, EDITION BRAUS

JULIA FULLERTON-BATTEN
- TEENAGE STORIES, ACTES SUD

PETER GRANSER
- CONEY ISLAND, HATJE CANTZ
- SIGNS, HATJE CANTZ
- ALZHEIMER, KEHER VERLAG
- SUN CITY, BENTELI VERLAG

HERVÉ PLUMET
- NE BOUGE PAS POUPÉE, EDITIONS CIAV
- FRANÇOISE PÉTROVITCH MES FAMILIERS, SEMIOSE EDITIONS

PUBLICATIONS

WALLPAPER, MONOCLE, WAD MAGAZINE, COSMOPOLITAN, TECHNIKART MADEMOISELLE, BIG, CONDE NAST TRAVELLER, FORTUNE, NEW YORK MAGAZINE, PLEASE, ELLE UK, VOGUE AUSTRALIA, L'EXPRESS STYLE, L'OFFICIEL, MADAME FIGARO, ELLE FRANCE, V MAGAZINE.

03
PHOTOGRAPHERS

COCO AMARDEIL
MATHIEU BERNARD-REYMOND
MARJOLIJN DE GROOT
JULIA FULLERTON-BATTEN
LOUIS GAILLARD
PETER GRANSER
LAURENT HUMBERT
CHRISTOPH MORLINGHAUS
HERVÉ PLUMET
ESTELLE RANCUREL
MICHAEL SCHNABEL
BJORN TAGEMOSE
ELENE USDIN
JAN VAN ENDERT

COCO AMARDEIL

Née il y a 43 ans à Toronto, Coco Amardeil a grandi entre Londres, Sao Paulo et Montréal. Installée comme photographe à Paris, elle met en scène des sujets aussi colorés que l'est sa vie, riche d'un imaginaire qui donne naissance à son monde propre. Sa carrière l'amène à travailler dans des domaines variés : la mode, la décoration ou l'art contemporain. Dans des décors décalés et une ambiance souvent teintée de féminité, Coco aime jouer avec la spontanéité des personnages.

Son style particulier n'a pas manqué pas d'attirer l'oeil des spécialistes. Elle exposa aussi bien dans des lieux branchés tel le Batofar en 2001, que dans des musées comme celui des Egouts en 2003 ou encore à la Galerie Emmanuel Perrotin en 2002. C'est donc tout naturellement que des magazines prestigieux (*ELLE, Madame Figaro, Rolling Stone, Biba*) et des marques importantes (France Télécom, Nokia, Perrier, Société Générale, Crédit Agricle, IKEA, la Cerise sur le gâteau, Vittel) ont fait appel à elle et à son sens personnel de l'esthétique.

MATHIEU BERNARD-REYMOND

Né à Gap (France) en 1976, Mathieu Bernard-Reymond vit aujourd'hui à Lausanne en Suisse. Mathieu a suivi une formation initiale en histoire de l'art et en sciences politiques. Il s'est passionné très jeune et un peu par hasard pour la photographie. Fasciné, comme toute sa génération, par l'informatique qu'il maîtrise à merveille, il y voit une source infinie de création. Mathieu apprécie l'aura de mystère qui entoure la machine et les créations qui en sont issues mais l'informatique ne saurait être ni une fin en soi, ni une rupture avec le passé. Au contraire, son éducation initiale l'incite à reconnaître volontiers l'héritage des traditions classiques de la photographie. D'ailleurs, le travail de Mathieu va indéniablement plus loin que la simple alchimie informatique. Il cherche à créer des images à partir de son imaginaire, et à leur donner vie en usant de tous les moyens possibles que la machine lui offre. Son geste créatif, l'a conduit à une véritable reconnaissance artistique régulièrement récompensée (prix de la fondation CCF en 2003, prix BMW en 2006, prix Arcimboldo en 2009). Les photographies de Mathieu ont été accueillies par des galeries en Europe (Allemagne, France, Italie, Russie et Suisse) et outre-Atlantique (Brésil et Etats-Unis). Le prix Arcimboldo remis au mois de mai 2009 a été particulièrement remarqué : son travail portait un regard juste et aigü sur la crise financière et ses conséquences économiques.

MARJOLIJN DE GROOT

Marjolijn de Groot est née à Eindhoven, aux Pays-Bas, en 1969. Diplômée de l'Ecole des Beaux-Arts de Maastricht, Marjolijn se forme à la photographie à Paris, puis à New-York avant de se lancer dans une carrière professionnelle. Son univers poétique est porteur d'une douce féminité soutenue par un style très délicat. En véritable esthète, elle capte la beauté de ses modèles pour la reconstruire, instinctivement, de façon artistique et harmonieuse.

Son esthétique chargée d'émotion est à la fois rigoureuse et un peu précieuse. Le résultat est souvent surprenant, y compris quand elle passe derrière la caméra pour tourner un mini-film à Paris. Les photographies de Marjolijn ont séduit de nombreuses galeries, des magazines prestigieux et des entreprises du luxe et de la mode. Participant à des expositions, telle l'Open Art Festival de Frankenthal en Allemagne, Marjolijn a été sollicitée par de nombreux magazines (*Elle, Vogue, Icon, L'Express Style, Le Monde supplément Mode*) et les marques prestigieuses que sont Air France, Chaumet, Hermès, Louis Vuitton, Playstation, et Van Cleef & Arpels.

JULIA FULLERTON-BATTEN

Julia Fullerton-Batten est née à Brême, en Allemagne, au sein d'une famille anglo-allemande. Très jeune, Julia déménage aux Etats-Unis, puis en Angleterre et elle vit toujours à Londres. Diplômée du Berkshire College of Arts & Design, elle aime voyager, ce qui lui permet de développer une vision très universelle du monde. Dans chacune de ses photos, elle raconte une histoire en transformant ce qui pourrait être une simple image en un monde animé, onirique et d'une précieuse précarité.

Son travail subtil ne laisse échapper aucun détail, et son sens de la précision lui vaut d'être apprécié tant pour sa création personnelle que publicitaire. C'est ce regard artistique jugé efficace qui lui a valu des dizaines de prix, dont celui de la Fondation HSBC pour la photographie en 2007 et l'American Photography Award en 2004, 2005 et 2006. Julia Fullerton-Batten est exposée régulièrement dans des galeries importantes et des magazines remarquables lui ont commandé des images (*ELLE, Sunday Times Magazine, Time Out, Guardian Weekend*). Les marques les plus attachées à la création ont retenu son travail (O2, Lacoste, Triumph, Sony ou Ford). A Paris, les photographies de Julia sont exposées à la galerie Les Filles du Calvaire.

LOUIS GAILLARD

Louis Gaillard est né en France où il a su acquérir à travers de nombreuses expériences un regard unique sur la lumière. Son travail se concentre essentiellement sur cette lumière qui, sous les formes les plus subtiles et dans ses représentations les plus diverses, est l'objet de toutes les attentions. Le papier incandescent côtoie la transparence du plastique, l'éclat du jour et le reflet d'une lampe dans un liquide.

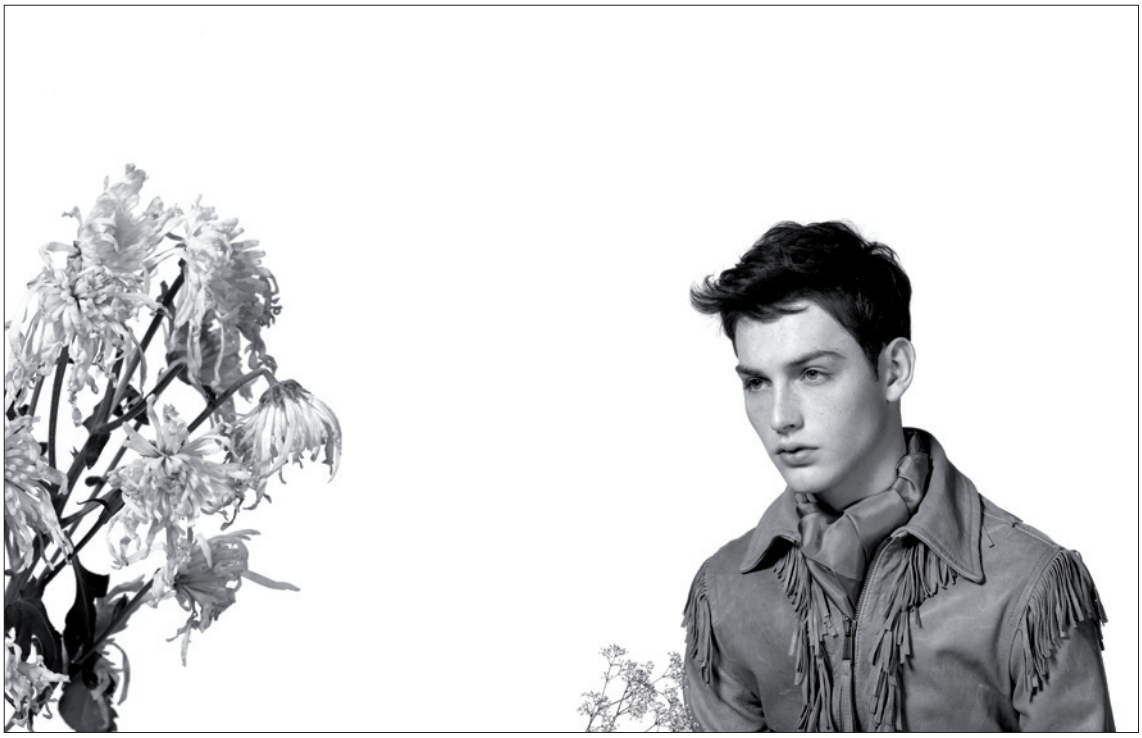
Totalement autodidacte, Louis Gaillard voit dans ses jeux sur la transparence une façon de transcender la nature première des objets photographiés. La légèreté devient donc une seconde nature dans des images très visuelles. Aussi, quel que soit l'objet auquel s'attache l'objectif de Louis Gaillard, celui-ci semble prendre vie et entrer en action. Son sens aigu de la légèreté trouve naturellement sa place dans ses travaux de nature morte pour les plus grandes marques (Lacoste, Nespresso) ou encore des magazines.

PETER GRANSER

Peter Granser est né en Autriche en 1971, et il vit à Stuttgart, en Allemagne. Son travail est marqué par une tonalité légère, des choix précis et de sujets souvent très concrets. Peter travaille sans tabou et il est porteur d'une esthétique froide représentative de son identité stylistique. Ses travaux portent surtout sur les mythes modernes, qu' ils fassent rêver ou frémir (le parc de Coney Island à New York, la légende d'Elvis Presley, ou la maladie d'Alzheimer). Peter cherche à leur accorder un regard froid et sans concession mais toujours attentif au détail.

Influencé par le travail de Martin Parr, Peter Granser est passé du noir et blanc à la couleur après avoir rencontré le grand photographe britannique en 1997. D'aucuns vont aussi retrouver dans les photos de Peter une inspiration proche des travaux de Wiliam Eggleston et Stephen Shore, tous deux fascinés par le regard qu'ils veulent transmettre sur la réalité de la vie quotidienne. Remarqué lors des Rencontres d'Arles (Prix Découverte 2002) le regard artistique particulier de Peter Granser lui a également valu le World Press Award et le Prix "Oskar Barnack" décerné par Leica. Peter Granser a été parmi les premiers photographes exposés à la galerie Kamel Mennour à Paris de 2003 à 2008.

LAURENT HUMBERT



Laurent Humbert est né dans le sud de la France où très tôt, il se passionne pour la photo. Alors qu'il a à peine 12 ans, sa famille et ses amis seront ses premiers modèles. Après des études universitaires en communication à Nice, Laurent s'installe à Paris pour être au plus près de la création photographique. Très vite, les rencontres et projets personnels se succèdent.

Son style aux inspirations éclectiques mêle habilement graphisme et douceur, élégance et pureté. Esthète, il prône la beauté comme valeur première et il concentre son travail autour de la mode et des portraits. Ses séries ont rapidement trouvé leur place dans des magazines d'avant-garde (*All Access, Luna, Pen , Squeese*), avant d'être sélectionné par des titres plus connus, tels que Le Figaro Madame, L'Officiel ou Têtu.

CHRISTOPH MORLINGHAUS

Né en Allemagne en 1968, Christoph Morlinghaus a fait des études de design et photographie à la Fachhochschule School of Design & Photography de Dortmund. Devenu professionnel en 1994, il puise son influence auprès du design graphique de Otl Aicher. En 2002, Christoph s'installe à New York où il trouve l'inspiration déterminante de sa carrière dans la capture de paysages urbains, de monuments et d'espaces intérieurs. Il trouve dans sa ville d'adoption des représentations hyperréalistes de lieux où aucune individualité ne peut trouver sa place.

Les jeux d'échelle et les effets de miroir sont pour lui autant de visions nouvelles des villes et de leurs lieux paradoxalement sans vie. Christoph a été récompensé régulièrement par plusieurs nominations et prix internationaux. Il reçut notamment trois années de suite (2001, 2002, 2003) des prix de la prestigieuse association des photographes britannique (AOP). Le prix "Art Directors Club" (USA) lui fut remis en 2006 et le prix de la photographie américaine (USA) en 2007. Son travail est exposé régulièrement dans des galeries à Londres, Brighton, Miami ou New York. Des grandes marques aussi créatives que Nike, IBM, British Airways ou Mercedes-Benz ont déjà fait appel à ses services.

HERVÉ PLUMET

Hervé Plumet fut l'un des directeurs artistiques les plus titrés et admirés de sa génération dans l'univers publicitaire. Désireux de travailler autrement les images et les messages, Hervé est devenu un photographe et un réalisateur remarqué pour dorénavant réaliser les images que hier il dirigeait. Hervé tire son inspiration d'un caractère fait d'humour, de mélancolie et d'influences non reniées, telle celle de Saul Leiter.

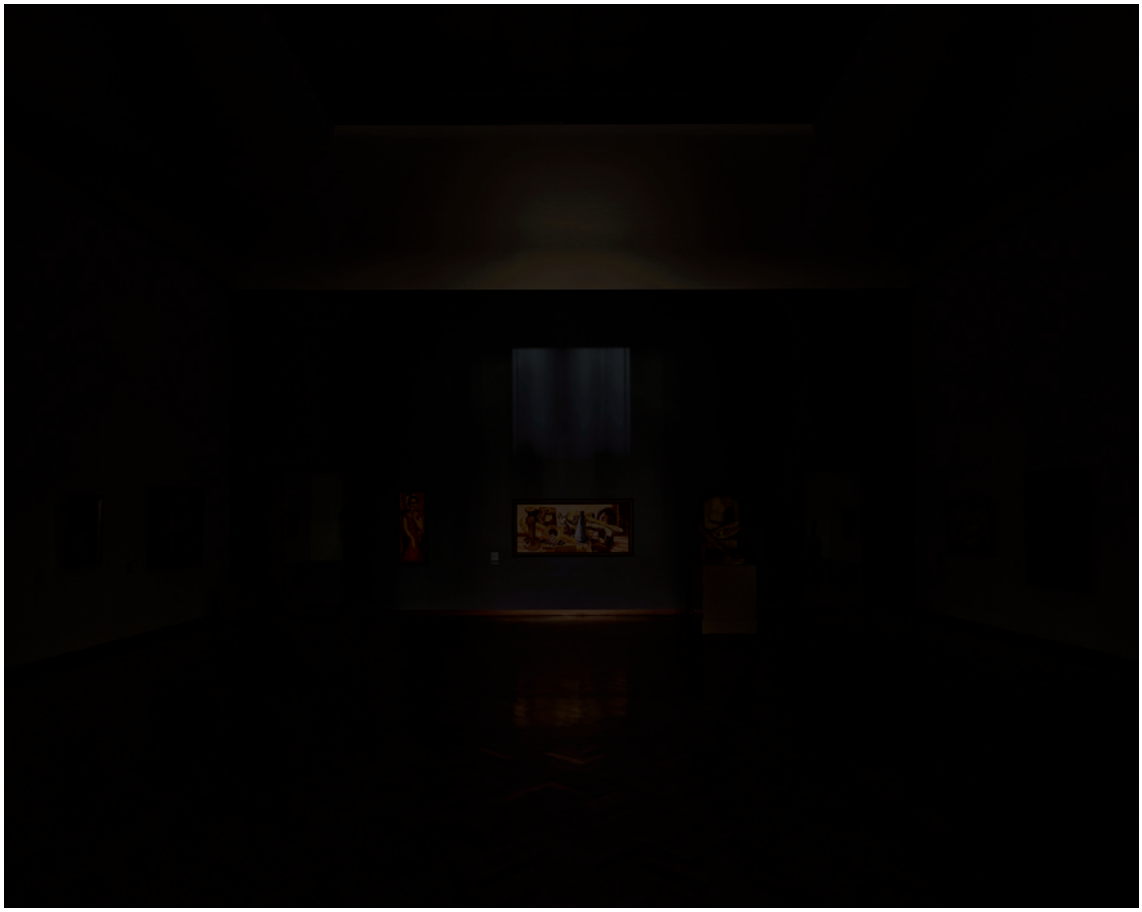
Le travail d'Hervé Plumet est fait d'un jeu minutieux entre ombre et lumière pour faire émerger le message graphique : ce qui est donné à voir. Chez Hervé, la lumière est avant tout le moyen de donner naissance à une atmosphère mélancolique pour transmettre de vives émotions. Il aime fixer en une seule photo, une scène isolée puis laisser au spectateur la liberté d'imaginer une intrigue. Son expérience auprès des plus grandes sociétés lui permet de travailler avec une remarquable continuité la transmission des messages et des émotions. Artiste moderne, Hervé Plumet participe régulièrement à des expositions (le MAC VAL en 2006) et a bénéficié de nombreuses éditions.

ESTELLE RANCUREL

Estelle Rancurel est une photographe de mode reconnue à Paris depuis 2001. Sa première série avec le magazine *Tribeca* a été remarquée, des cette année-là, Estelle a été sollicitée par des magazines de mode avec lesquels elle continue de travailler (*Technikart Mademoiselle, Miss Behave, Blackpool, Cosmopolitan, Milk, Wad, Flavor, Sofa, Spray, Standard*).
Estelle privilégie un travail d'équipe avec la même équipe de stylistes et de coiffeurs maquilleurs, ce qui lui assure un regard consistant, toujours vibrant et décalé.

Cette orientation se retrouve dans une lumière recherchée qui fait ressortir "la beauté vraie". Que ce soit la matière textile ou les grains de peau de ses mannequins, le vrai jaillit de ses photos.
Estelle défend l'idée d'un casting recherché qui contribue à ses images. Les directeurs artistiques des revues les plus créatives considèrent ses images à la fois comme très modernes et en même temps très réalistes. Estelle est aussi reconnue pour la qualité de sa direction des mannequins, ce qui lui permet de dégager son propre style photographique, moderne et vivant, soit, finalement, très contemporain.

MICHAEL SCHNABEL



Né à Neunkirchen en Allemagne en 1966, Michael Schnabel s'installe à San Francisco (Californie) à l'âge de 25 ans, après avoir étudié la photographie en Allemagne. En 1995, il décide de s'installer comme photographe professionnel à Stuttgart, où il vit toujours. Dans un premier temps, Michael concentre son travail sur des contrats commerciaux auprès de Hyundai, SAP, HSBC, Jeep ou la ville de Stuttgart. Toutefois Michael ne voulait pas délaisser sa passion artistique, qui lui vaudra certains des prix les plus prestigieux de la profession, parmi lesquels on peut distinguer :
l'AOP Gold à Londres, l'ADC Gold en Allemagne, le Communication Arts aux Etats-Unis. Il a aussi été sélectionné pour être inclus dans la liste des 200 meilleurs photographes du monde du Lürzers Archive. Fréquemment exposé dans des galeries du monde entier, Michael fait également l'objet d'une attention toute particulière de nombreux magazines, dont Photo Technik International, qui l'a classé dans "la crème de la crème de la photographie publicitaire". À Paris, Michael est exposé à la galerie Esther Woerdehoff depuis 2007.

BJORN TAGEMOSE

Bjorn Tagemose est né en Suède et vit aujourd'hui à Anvers (Belgique). Sa culture artistique est largement inspirée du cinéma, et si l'on retrouve dans ses travaux les empreintes nordiques de son origine, il s'insère pleinement dans la mode et la culture européenne d'aujourd'hui. En travaillant ses clichés comme on travaille un film, Bjorn sait donner une précision et une vie propres à l'image, tant dans les décors que dans les ambiances.

Bjorn Tagemose créé un contenu visuel pour des shows et des défilés de mode (Mode à Paris, Bread&Butter à Barcelone, 080 Barca, Filippa K). L'actrice et chanteuse américaine Juliette Lewis l'a aussi sollicité pour la réalisation d'un clip artistique sorti en 2008. Avec Bjorn, les modèles deviennent de véritables acteurs. Sa vie actuelle et ses racines le poussent à exposer notamment au Kulturhuset de Stockholm. Assez rapidement, les oeuvres de Bjorn Tagemose (films et photos) ont fait parler d'elles, pour trouver leur place dans la collection permanente du musée Groeninghe de Bruges, mais aussi dans les pages de *V-magazine*, et auprès de grandes marques comme Adidas, Lee Jeans, Louis Vuitton et Sephora.

ELENE USDIN

Diplômée en 1996 de l'Ecole Nationale des Arts Décoratifs de Paris, Elene Usdin démarre une carrière d'illustratrice pour la presse et l'édition. Après sept années de travail, elle découvre, presque par hasard, sa passion pour la photographie en réalisant une série d'autoportraits. Aussitôt, sa décision est prise et Elene devient photographe professionnelle. La photographie représente, pour Elene, une façon de mettre en image les fantasmes qui la hantent, ses rêves éveillés et ses réflexions profondes.

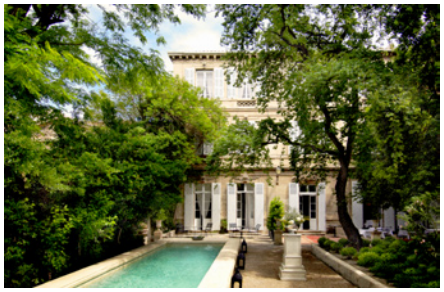
Dans des travaux très visuels, souvent oniriques, Elene n'hésite pas à inventer de toutes pièces ses décors, ses costumes et ses accessoires, posant véritablement la question du paraître et du possible. Ainsi, chaque modèle devient une nouvelle personne à travers son objectif et une partie de lui-même se dévoile irrémédiablement. Elene a été rapidement récompensée en 2006 par le prix Picto de la jeune photographie de mode, puis en 2008 par une mention honorable au "International Photo Award" (USA) et une première place au prix PX3 de la photographie à Paris. Elene expose régulièrement dans des galeries, le Carré de Lille en 2008, et elle est sollicitée par des magazines tels que *De l'Air* ou *Le Monde2*.

JAN
VAN ENDERT

Né à Munster en Allemagne en 1974, Jan Van Endert est avant tout un photographe de précision. Jan a travaillé jusqu'en 2001 comme assistant pour Christoph Morlinghaus et en 2003 il décida de démarrer une carrière professionnelle. Etabli à Hambourg, il se spécialise (sans jamais s'enfermer) dans la photographie automobile. Les plus grands constructeurs ont fait appel à sa créativité (Audi, Kia, Mercedes-Benz, Chrysler, Opel, Renault, Smart, Volkswagen).

Passé maître dans ce qu'il convient d'appeler la "précision allemande", il se caractérise par un choix de couleurs toujours rigoureux et un professionnalisme qui a poussé des marques d'autres univers à lui faire confiance. La Commerzbank, DHL, US Airways ou Siemens ont voulu travailler avec Jan pour sa capacité à lier création artistique et ambition commerciale en sollicitant un imaginaire fort. Pour Jan Van Endert, le travail photographique ne doit pas se faire sans une grande exactitude et un recours à la retouche pour atteindre la finition la plus juste et la plus absolue.

04
THE PLACE



Entre Rhône et Arènes, dans le quartier préservé de la Roquette, se cache un prestigieux Hôtel Particulier. Derrière ses hauts murs du XVIIIe siècle, son jardin agrémenté est un véritable havre de paix recherché de tous les connaisseurs. Artistes, photographes ou aficionados de corrida s'offrent à l'Hôtel particulier un moment de calme et de charme. Une fois passé la discrète porte en bois, cachée dans la vigne vierge, vous êtes déjà loin de la ville, de ses clameurs et de sa forte chaleur. La vie redevient paisible, les chambres qui donnent sur le jardin intérieur vous invitent au repos et à la méditation. Sous un if centenaire, la vie ralentit et le bassin de nage est est là pour vous permettre de vous ressourcer. Brigitte Pages de Oliveira a voulu faire de l'Hôtel Particulier un lieu de quiétude et de tranquilité qui est vite atteint, quand, à la lueur des bougies et au moment où le jour descend, un dîner raffiné vous est servi.

L'HÔTEL PARTICULIER
4 RUE DE LA MONNAIE
13200 ARLES
T. 04 90 52 51 40
WWW.HOTEL-PARTICULIER.COM

ISSU D'UNE FAMILLE DE NOTABLES LOCAUX GUILLAUME MEIFFREN-LAUGIER DEVINT MAIRE D'ARLES EN 1824. IL DÉSIRA UNE MAISON DIGNE DE SA POSITION ET SE FIT CONSTRUIRE L'HÔTEL CONNU ALORS SOUS LE NOM D'HÔTEL DE CHARTROUX. IL S'AGIT DU DERNIER GRAND HÔTEL PARTICULIER CONSTRUIT À ARLES AU XIXº SIÈCLE ET IL ABRITE AUJOURD'HUI « L'HÔTEL PARTICULIER ».